



湖南石油化工职业技术学院

Hunan Petrochemical Vocational Technology College

## 毕业设计(论文)方案

： 平江 牛寨旅游 活动 划方案  
\_\_\_\_\_

专业名 名： 旅游  
\_\_\_\_\_

学 姓名： 旅游 3172  
\_\_\_\_\_

指导教师： 永  
\_\_\_\_\_

任 导： 汤  
\_\_\_\_\_

任 导： 李  
\_\_\_\_\_

二 二 年三月

平江牛寨景区位于湖南、湖北、江西三处交汇处，在岳平江县牛寨境内，是国家AAAA级旅游景区，占地10余平方公里，海拔523米。牛寨淡季工作人员有45人左右，旺季工作人员有一百多人，景区最大承载力是10000人，主要景区有吊桥、悬崖秋千、喊泉、步步惊心、佛山光栈、佛山光梯、滑道、极快、悬崖客栈、山地下峡谷漂流。牛寨景区属于中汇景区股份有限公司，总部在湖南长沙市。具有成熟客源，主要客源来自于湖南境内，平江牛寨景区存在诸多不足，比如项目单一，景区知名度不高，未创品牌效应，人流稀少，游客反馈少。对平江牛寨在营销中存在不足，推出了更加合理可行的活动方案，从而使牛寨出现在更多人眼前，吸引更多游客来平江牛寨游玩。

此活动方案是根据平江牛寨实际情况积极开展营销活动，对牛寨景区项目单一、知名度不高、淡季人流稀少等问题，开展了一系列景区营销活动，取得了圆满成功，不仅如此，在此次营销活动中举办营销活动可以在景区中推广，形成景区常态化活动。举办微信助力景区营销活动，牛寨山水义卖，悬崖探险大奖，平江影戏大型演出和旅游摄影大赛等活动，引来多国内外游客了，吸引到一大批游客前来平江牛寨景区游玩，扩大了平江牛寨对外开放范围，加大了景区知名度；增加了旅游景区配套服务，在此次活动中，为景区增加了更多旅游景区配套服务，对六大旅游要素，景区为吃住游娱增加了餐厅，商店，小吃店；充分发挥了营销、互动、报新媒体作用，宣传平江牛寨特色资源、特色产业、特色产品。

多年对江 牛寨景区 了 ，查 了多方 料新 、案例 ，并  
对平江 牛寨工作人员 查，来 游客 价 了星 价，发 平江 牛  
寨在对外 上存在 一些 。

对于淡季 人流 少 ，主 取 是 活动来 决 些 。本次  
平江 牛寨 手段 取 是特 活动为主，也就是作出吸引 活动  
更多人参与 来，再按 划好 序 活动安排，本此 活动中分为以下  
段：收 和分析创 划活动方案， 定 划活动方案， 市场 查，宣传  
招徕参加人 ，广告 估， 划活动方案效果 估 。

- [1] 廷. 互 时代下旅游 地 ——以四川海 沟景区为例[J]. 全国流  
济,2019(22):150-152.
- [2] 冉冉. A 景区智慧化建 优化 [D]. 山东师 大学,2019.
- [3] 李晨 . 旅游景区 微信公众平台 状及 ——以 为例[J]. 旅游  
(下半月),2019(05):17+19.
- [4] ARSTANBEKOV YZATBEK. 吉尔吉斯斯坦伊塞克湖景区旅游服务 [D]. 兰州  
工大学,2019. 估
- [5] 朱 . 峡 君洞旅游

文 构完整,各 分基本 合 写作 。 点正 ,材料比 充实,  
叙 层次分明,有 强 性。文字 、流 。 文 合学术 。文 材  
料收 实, 合 了所学 决 ,所得数据 合 。

杨瑞

同意 方案执

杨瑞

同意 方案执

