

---

610214

---

---

---

**湖南石油化工职业技术学院**

# 目录



# 湖南石油化工职业技术学院

## 电子商务技术专业人才培养方案

### 一、专业及代码

610214

### 二、入学要求

### 三、修业年限

3

5

### 四、职业面向

1

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
61	6102	65	(4-08-08-08) (2-06-07-04) (2-09-06-07)	Web 前端开发 Web

1.

表 2 通用证书举例

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	大学英语
湖南省高等职业院校计算机应用能力考试证书	湖南省职业院校职业能力考试委员会	合格以上	信息技术
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三甲以上	应用文写作 普通话

2.

表 3 本专业职业资格证书、职业技能等级证书举例

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
广告设计师	人力资源和社会保障部	高级	电子商务基础、美术基础、PhotoShop 图形图像处理、电商平面设计与制作、CorelDraw 排版与制作、AI 图形设计、视觉营销与策划。
界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	高级	电子商务基础、电商店铺设计、商品拍摄与处理、网页设计与制作、视频处理与制作、视觉营销与策划、移动端电商设计。
Web 前端开发（（中级））	人力资源和社会保障部	中级	电子商务基础、Html5 应用开发、jQuery 前端交互、Javascript 基础、Web 网站开发(前端)综合实训。

Web

Web

表 4 职业岗位与职业能力对应表

工作岗位		典型工作任务	关键职业能力	主要关联课程
初始岗位	平面设计	<p>1、企业整体品牌 VI 的规划设计和升级；</p> <p>2、企业活动海报、宣传物料、画册展示、产品包装等设计；</p> <p>3、企业线上和线下的视觉设计支持；</p> <p>4、创意平面设计概念方案策划。</p>	<p>1. 专业能力</p> <p>(1) 有品牌视觉形象设计、平面物料设计宣传的能力；</p> <p>(2) 有深厚的美术功底，对色彩有深刻的把握和良好的创意设计构思能力；</p> <p>(3) 有良好的文字解析力。可独立提案，有文案创作能力；</p> <p>2. 职业素质</p> <p>(1) 有良好的审美素养、管理协调统筹能力、敏锐的洞察力和创新能力；</p> <p>(2) 有较强的主观能动性和执行能力，沟通协调能力及团队协作精神，有较强的领悟创新能力。</p>	<p>电子商务基础、美术基础、PhotoShop 图形图像处理、电商平面设计与制作、CorelDraw 排版与制作、AI 图形设计、视觉营销与策划。</p>
	网站(店)美工	<p>1. 网站(店)装修，进行网站(店)的栏目设计、规划和拓展，页面版式设计、网页视觉营销美化；</p> <p>2. 商品图片拍摄处理；</p> <p>3. 促销图片、页面及推广素材的设计制作、编辑，美化，发布。</p> <p>4. 对新开发的产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架。</p>	<p>1. 专业能力</p> <p>(1) 商品拍摄及后期处理能力；</p> <p>(2) 页面的设计装修能力；</p> <p>(3) 商品详情页制作能力；</p> <p>(4) 促销活动图片及文案制作能力。</p> <p>2. 职业素质</p> <p>(1) 精益求精、思维敏捷、良好的沟通表达能力和服务意识；</p> <p>(2) 严谨务实、诚实守信团队合作、开拓创新。</p>	<p>电子商务基础、电商店铺设计、商品拍摄与处理、网页设计与制作、视频处理与制作、移动端电商设计、短视频拍摄与制作实训。</p>
	Web 前端开发	<p>1. 产品 Web 前端的研发和交互设计；</p> <p>2. 通用 UI 组件、模板的设计和开发；</p> <p>3. 底层 JS 类库的开发；</p> <p>4. 解决不同的浏览器及不同版本的兼容性问题；</p> <p>5. 优化前端 Web 的性能；</p> <p>6. Web 前端工程构建；</p> <p>7. JavaScript 面向对象程序设计前端代码开发能力，满足产品 UI 交互设计。</p> <p>8. 使用项目贯穿商务网站的网页布局、页面美化、页面交互、响应式网页等前端设计；</p> <p>9. 移动端和 PC 端的应用。</p>	<p>1. 专业能力</p> <p>(1) 利用 HTML5, CSS 进行 UI 交互设计的能力；</p> <p>(2) 对模板化、模块化有一定理解能力；</p> <p>(3) 精通 JavaScript 面向对象程序设计，具有较强的前端代码开发能力；</p> <p>(4) 具备良好 Web 安全策略意识能力。</p> <p>2. 职业素质</p> <p>(1) 良好的编码习惯，代码结构清晰、命名规范，能够积极主动推进解决问题；</p> <p>(2) 具备良好的服务意识、责任心、较强的学习能力、优秀的团队沟通与协作能力。</p>	<p>电子商务基础、Html5 应用开发、JQuery 前端交互、Javascript 基础、数据库技术。</p>

工作岗位		典型工作任务	关键职业能力	主要关联课程
发展 岗位	电商设计 主管	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 线上整体品牌风格设计形象规范;</li> <li>2. 电商各平台全套美工设计及独立网站的基本网页设计的组织实施;</li> <li>3. 组织安排设计和摄影团队高效完成创意、设计的执行工作,并对团队工作进行指导监督与管理,对团队成员的工作表现进行考评;</li> <li>4. 组织网销平台推广页面的设计与制作;</li> <li>5. 负责电商互动页面的规划设计;</li> <li>6. 优化网站界面设计,提高网站的用户体验;</li> <li>7. 负责完成电商产品的拍摄方案制定与执行工作;</li> <li>8. 组织项目小组会,对重要节点活动的页面规划设计进行讨论,并取得有效结果;</li> <li>9. 负责店铺页面设计各功能模块点击数据的统计与分析,不断改进优化页面设计效果;</li> <li>10. 负责收集电商平台销售 TOP 商家店铺视觉设计规律、产品展示方式及模块设置,制定出适合公司电商平台页面展示方式;</li> <li>11. 负责图像设计文档管理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业能力               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 精通 Photoshop, AI、Dreamweaver, PR、等设计工具的能力;</li> <li>(2) 熟悉网店装修,熟悉 HTML、JS、CSS 等基本操作能力;</li> <li>(3) 设计能力强,具有良好的审美能力和网页整体布局能力,准确把握网站整体风格设计;</li> <li>(4) 对视觉营销有充分的认识,对当今时尚流行元素有比较敏锐的观察与把握能力;</li> <li>(5) 有扎实的美术功底与色彩感,善于创意,对于网站色彩搭配有自己独到的见解,有策划设计思路,有丰富的想象力和创造力,有较强的视觉表现能力。</li> </ol> </li> <li>2. 职业素质               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 熟悉网络专业知识,有团队协作精神;</li> <li>(2) 较强的设计管理能力和沟通能力,熟练掌握平面设计的各种技能,对设计有一定的创意及深度的理解;</li> <li>(3) 有良好的沟通协调及客户服务能力,作品富有创意,色彩把握及整体构成有良好运用能力;</li> <li>(4) 具备优秀的指导能力、管理能力、提案能力,具备扎实的文字功底和较强的领悟力。</li> </ol> </li> </ol>	<p>电子商务基础、美术基础、PhotoShop 图形图像处理、电商平面设计与制作、CorelDraw 排版与制作、AI 图形设计、视觉营销与策划、电商店铺设计、网页设计与制作、视频处理与制作、移动端电商设计、电商设计综合实训。</p>

工作岗位	典型工作任务	关键职业能力	主要关联课程
网站开发(前端) 主管	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解网站前端业务需求并将其转化为技术实践；</li> <li>2. 构建可复用的组件和前端库，推进公司前端基础设施建设；</li> <li>3. 协作解决问题，设计优先，提供高质量的代码；</li> <li>4. 优化组件，探索 Web 和后台、客户端相结合的最佳实践方案，持续优化性能；</li> <li>5. 参与新技术探索、推进系统架构的演化；</li> <li>6. 有能力指导他人并进行代码审核，与团队成员分享经验和新技术，帮助团队成长。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业能力               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 具有跨平台 WEB 技术开发能力，能够实现 PC 端和移动端应用前端开发；</li> <li>(2) 熟练掌握运用基础 HTML/CSS/JS 语法和常用技术，对相关技术标准有一定的理解能力；</li> <li>(3) 熟悉主流前端构建工具、主流前端框架的能力；</li> <li>(4) 熟悉用户交互行为习惯，对国内外前端开发行业有探索能力；</li> </ol> </li> <li>2. 职业素质               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 善于与人沟通，良好的团队合作精神；</li> <li>(2) 高度的责任感和创新精神；</li> <li>(3) 学习能力强，积极的态度和同情心。</li> </ol> </li> </ol>	电子商务基础、Html5 应用开发、jQuery 前端交互、Javascript 基础、Web 网站开发(前端)综合实训。

## 五、培养目标与培养规格

Web

Web

UI

“



”

1.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

2.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

;

12

3.

1

2

3

4

5

;

6

7

8

;

9

;

10

;

11

12

13

## 六、课程设置及要求

13

37

表 5 公共基础课程教学目标、内容与要求

课程	课程目标	主要内容	教学要求
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标: 具有对党的科学理论的信仰、坚定走中国特色社会主义道路实现“中国梦”的信念、对党和政府的信任、对以习近平同志为总书记的党中央的信赖; 具有对中国特色社会主义现代化事业现实认同感; 具有投身于社会主义事业实践的使命感。</p> <p>2. 知识目标: 了解毛泽东思想、中国特色社会主义的基本理论、主要内容、历史地位和意义; 熟悉中国社会革命和建设两大历史任务。</p> <p>3. 能力目标: 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策来分析和解决社会现实问题。</p>	<p>1. 毛泽东思想, 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观, 习近平新时代中国特色社会主义思想三大模块 24 个专题教学内容。</p> <p>2. 以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。</p> <p>3. 以马克思主义中国化最新成果为重点, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。</p>	<p>1. 教学模式: 理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习、知识拓展学习、测试、课后互动与释疑, 线下主要进行答疑互动、课堂活动开展等。实践教学环节通过整合课堂内外教育、校园网上网下引导、校内校外实践等多个层面、多种形式开展。</p> <p>2. 教学方法: 依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 采用多元评价方式, 以过程评价和目标评价相结合。课程最终成绩评定=教学过程考核(40%)+期末理论考试(50%)+实践考核(10%); 其中教学过程考核采用线上与线下相结合的方式。</p>

课程	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德修养与法律基础	<p>1. 素质目标: 具有走向社会发展所需要的思想、文化、身心、法律、职业等方面的综合素质; 具有热爱计算机行业、热爱信息技术行业的职业道德和吃苦耐劳的精神品质; 具有信息系统安全和知识产权保护的有关法律意识。</p> <p>2. 知识目标: 掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求, 以及新时代中国公民道德准则和道德践行的基本途径; 掌握信息技术行业的未来趋势; 了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范。</p> <p>3. 能力目标: 能够正确认清自身承担的社会责任和家庭责任; 能够用唯物辩证观看待理想和现实的矛盾; 能够准确分析装备制造行业发展趋向; 具有了解现代信息技术发展动态的能力。</p>	<p>1. 人生观教育、道德观教育、法治观教育三个主体部分。</p> <p>2. 设置了做担当民族复兴大任的时代新人、确立高尚的人生追求、科学应对人生的各种挑战。</p> <p>3. 确立崇高科学的理想信念、弘扬新时代的爱国主义、坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求、在实践中养成优良道德品质、坚持全面依法治国等 16 个专题教学内容。</p>	<p>1. 教学模式: 理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习、知识拓展学习、测试、课后互动与释疑, 线下主要进行答疑互动、课堂活动开展等。实践教学环节通过整合课堂内外教育、校园网上网下引导、校内校外实践等多个层面、多种形式开展。</p> <p>2. 教学方法: 依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 注重过程考核与系统考核, 考核实行百分制。具体措施是: 考核内容分为课堂教学和实践教学两部分。其中, 课堂考核的内容分为平时和期末两部分。平时考核包括考勤、听课、纪律、发言、作业、提问等日常学习活动, 占 40%, 期末考试(命题制卷考试、撰写研究性论文)占 50%, 实践教学的成绩占 10%。</p>
形势与政策	<p>1. 素质目标: 具有家国情怀, 在纷繁复杂的国内外形势中能够坚定国家对党的信念; 具有热爱计算机行业、热爱信息技术行业的职业道德和吃苦耐劳的精神品质; 具有较强的专业素质与专业能力。</p> <p>2. 知识目标: 熟悉党和国家面临的形势和任务, 以及我国信息技术行业的发展状况; 掌握信息技术行业的未来趋势; 了解国内外信息技术行业的影像因素。</p> <p>3. 能力目标: 能够正确认识国情, 理解党的路线、方针和政策; 能够准确分析国内外信息技术行业敏感问题的判断力; 能够强化创新引领能力, 促进信息技术发展; 能够具备一定的行业发展需求定位。</p>	<p>1. 解读党和国家重要会议精神。解读本年度我国的形势与政策文件, 传达党和国家最新的会议、文件精神。了解当前我国国情变化、人民需求变化、新时代我国的主要社会矛盾等。</p> <p>2. 国内外重大事件、纪念活动和国际关系。解读本年度世界发生的重大事件、纪念活动, 了解全球性、地区性国际关系和重要的双边关系。</p> <p>3. 我国信息行业发展前景。通过政策解读, 了解我国信息行业发展概况、特点, 结合国内外信息发展趋势及在新形势下发生的重要变化。</p> <p>4. 对接社会展望未来。以计算机类专业为特色, 不断深化产教融合发展, 大力推进校企人才战略合作, 促进高校人才培养与企业人才无缝对接, 助推经济社会发展。</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式。线上教育采用收看时政新闻、时政报告、与企业连接对话等方式; 线下教学采用教师授课、小组讨论、行业专家现场解读方式进行。</p> <p>2. 教学方法: 依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等方法。</p> <p>3. 考核评价: 实行学期考核制, 考核方法灵活多样。依据教学内容可适宜采用命题制卷考试(开卷)、写小论文、撰写调查报告等形式。平时考核包括考勤、听课、纪律、发言、作业、提问等日常学习活动, 占 40%, 期末考试(命题制卷考试、撰写研究性论文)占 50%, 实践教学的成绩占 10%。</p>

课程	课程目标	主要内容	教学要求
大学体育	<p>1. 素质目标: 具有积极参与体育锻炼的意识和行为, 养成诚实守信、耐心细心、吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握科学体育锻炼的基本知识、基本技术和基本方法, 有效提高身体素质、心理素质、社会适应等综合素质。</p> <p>3. 能力目标: 具备良好的行为习惯, 形成健康的生活方式; 通过健美操、形体、乒乓球等项目的学习使信息类专业学生具备良好的体质、形体姿态、手指灵敏性、以及沟通能力。</p>	<p>1. 体育理论: 体育欣赏; 各体育项目规则、赛事组织、裁判法; 运动损伤及处理、体育保健。</p> <p>2. 第九套广播体操、太极。</p> <p>3. 田径: 跑(快速跑、变速跑、耐力跑)、跳(立定跳远、挺身式跳远)、投(铅球)</p> <p>4. 选项课教学。 篮球、乒乓球、羽毛球、气排球、健美操及形体。</p>	<p>1. 教学模式: 贯彻“立德树人、健康第一”的指导思想, 以学生为主体, 坚持体育基础教学与项目教学相结合, 利用蓝墨云平台开展线上线下混合式教学。</p> <p>2. 教学方法: 采用示范讲解法、任务驱动法、游戏练习法、分解练习、比赛练习法、预防和纠正错误动作法等教学方法。</p> <p>3. 教学评价: 利用蓝墨云平台考勤打卡占比 30%, 学生运动打卡占比 30%, 技能考核评价占比 40%。</p>
军事理论及军事技能	<p>1. 素质目标: 培养学生具有较强的军事素养和组织性、纪律性; 具有爱国主义精神, 传承红色基因, 增强国防观念、增强国家安全意识和忧患危机意识; 提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>2. 知识目标: 掌握军事基础理论知识, 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容, 深刻认识当前我国面临的安全形势, 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容; 掌握队列动作的基本要领, 了解格斗、防护的基本知识, 学会单兵战术基础动作; 掌握战场自救互救的技能。</p> <p>3. 能力目标: 具备对军事理论知识和军事技能进行正确认识、理解、领悟、宣传和运用的能力; 具备较强的安全防护与应急处理能力; 具有较强的令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风与能力。</p>	<p>1. 军事理论:</p> <p>(1) 国防概述、国防法规体系、国防建设体制、武装力量、国防动员;</p> <p>(2) 国家安全形势、国际战略形势;</p> <p>(3) 中国古代军事思想、当代中国军事思想;</p> <p>(4) 新军事革命、信息化战争;</p> <p>(5) 信息化作战平台。</p> <p>2. 军事技能:</p> <p>(1) 共同条令教育与分队列动作;</p> <p>(2) 射击与战术训练;</p> <p>(3) 防卫技能与战时防护训练;</p> <p>(4) 战备基础与应用训练。</p>	<p>1. 教学模式: 军事理论课教研室依据教学大纲制定教学计划, 选用国防大学出版社军事理论教材。教学实施为“线上+线下”结合的模式, 线上课程以云班课平台为远程教学载体, 采用“线上学习、章节测试、学习互动”相结合的模式进行学习, 通过设置助教辅助、教师答疑等方式满足学生答疑交流和个性化学习需求, 线下课程充分运用多媒体技术等手段保证教学质量。</p> <p>2. 教学方法: 由军事理论课教师负责军事理论的课程教学: 综合运用翻转课堂教学法、案例教学法、探究式、讨论式、参与式等方法, 让学生感受到浸入式的教育。</p> <p>3. 教学评价: 理论考试根据卷面成绩、考勤情况和课堂表现综合评定。(线上评价借助云班课平台签到、资源观看、头脑风暴、轻直播等多种活动形式所获经验值评定学生平时成绩), 线下评价及技能训练考核由学院保卫处武装部和承训教官共同组织实施, 成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。总体评价按照形成性评价+终结性评价各占 50% 的权重比进行。</p>

课程	课程目标	主要内容	教学要求
心理健康教育	<p>1. 素质目标: 通过本课程的学习, 大学生具有应对大学学习、生活及走入社会、进入信息行业将遇到的各种心理问题的能力; 具有良好的心理保健意识; 自觉加强自身心理素质的训练和优化, 形成健全的人格, 促进自身的完善与发展, 实现与环境、社会、信息行业的积极适应, 为自身的终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p> <p>2. 知识目标: 通过本课程的教学, 大学生基本了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标: 通过本课程的教学, 大学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、人际交往技能等等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大学生心理健康导论;</li> <li>2. 心理咨询;</li> <li>3. 异常心理及心理困惑;</li> <li>4. 自我意识与培养;</li> <li>5. 人格发展;</li> <li>6. 学习心理;</li> <li>7. 人际交往;</li> <li>8. 性心理及恋爱心理;</li> <li>9. 情绪管理;</li> <li>10. 挫折应对及压力管理;</li> <li>11. 生涯规划与能力发展;</li> <li>12. 生命教育与心理危害。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学模式: 理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习和拓展、心理测试等, 线下教学采用教师授课、小组讨论等方式进行。实践教学环节通过专题讲座、主体教育活动、团体辅导等多种形式进行。</li> <li>2. 教学方法: 依据教学内容采用理论教学、案例教学、角色扮演、情境教学等教学方法。</li> <li>3. 考核评价: 实行学期考核制, 考核方法灵活多样。依据教学内容采用开卷考试、撰写自我分析报告或论文、心理剧展示等形式进行。平时考核包括考勤、发言、作业、提问等日常学习活动, 占 50%, 期末考试占 50%。</li> </ol>
大学生职业发展与就业指导	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标: 树立起职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念, 具有把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极努力的素质。</li> <li>2. 知识目标: 掌握职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、信息技术类职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</li> <li>3. 能力目标: 具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业生涯规划理论模块</li> <li>2. 职业生涯规划实践模块</li> <li>3. 就业指导理论模块</li> <li>4. 就业指导实践模块</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学模式: 采用项目教学模式, 围绕项目组织和开展教学, 促使学生积极主动探索。</li> <li>2. 教学方法: 教学过程中综合运用多种教学方法, 如角色扮演、案例教学、现场观摩、自测、场景模拟等, 以充分调动学生感官, 帮助学生深刻理解教学内容。</li> <li>3. 考核评价: (1) 平时考核: 占 50% (课堂考勤及表现、课外作业、比赛成绩等); (2) 期末测试: 占 50% (随堂试卷考试/职业生涯规划书)。</li> </ol>

课程	课程目标	主要内容	教学要求
创新创业	<p>1. 素质目标: 具有科学的创新意识、创新精神和正确的创业观, 具有正确理解创新创业与职业生涯发展的关系, 具有自信心和创造力。</p> <p>2. 知识目标: 掌握创新思维提升的方法, 掌握信息技术领域内创新的基本概念、基本原理和基本方法, 掌握信息技术领域创业活动所需要的基本知识和方法。</p> <p>3. 能力目标: 具备解决问题的能力、创新思维能力、创新的创业技能。</p>	<p>1. 认知创新与创业;</p> <p>2. 创业团队组建与管理;</p> <p>3. 创业机会与创业风险;</p> <p>4. 创业商业模式的设计;</p> <p>5. 创业资源;</p> <p>6. 创业计划;</p> <p>7. 新企业的开办;</p> <p>8. 创业初期的营销管理。</p>	<p>1. 教学模式: 运用蓝墨云班课的线上线下相结合教学模式, 引导学生产生创新创业的精神体验, 构建协作的创新创业团队, 完成教学目标。</p> <p>2. 教学方法: 综合运用小组协作、讨论研究、案例分析、测试训练、模拟演练、角色扮演、头脑风暴等多种互动参与式教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 包括线上成绩考核为 50%, 线下成绩考核为 50%。线上成绩由视频观看时长、在线课程任务完成、线上测试、互动数量等方面成绩构成, 这些成绩可通过云班课进行实时统计。线下成绩包括线下课程期末测试成绩、组内互评和组间互评等指标。</p>
应用文写作	<p>1. 素质目标: 具有实事求是、认真负责、严谨细致的写作态度; 具有良好的心理素质、保持积极进取的心态; 具有与时俱进、探索求新、团结协作的工作精神。</p> <p>2. 知识目标: 了解应用文的性质、特点和作用, 熟悉各类文书适用范围和特点; 掌握常用文书的写作方法、写作技巧; 掌握与专业、职业岗位相关的应用文书的写作方法、写作技巧。</p> <p>3. 能力目标: 能够对生活和工作中的常用文书进行分析、判断, 写好常用文书; 能够明确写作要求, 写好与自己所学专业 and 从事的职业密切相关的应用文书。</p>	<p>1. 事务性文书: 工作计划、工作总结、调查报告等;</p> <p>2. 经济文书: 经济合同; 市场预测报告、可行性研究报告等;</p> <p>3. 党政机关公文: 通知、请示、报告等;</p> <p>4. 社交文书: 求职信、证明信、介绍信等;</p> <p>5. 科技文书: 实习报告、毕业论文、科技论文等。</p>	<p>1. 教学模式: 在公共写作模块内容和要求基础上, 针对专业、岗位的需求适当调整教学内容, 重视教学活动中学生的主体性, 重视学生对教学的参与, 根据教学的需要合理设计“教”与“学的活动, 学生能够学以致用。</p> <p>2. 教学方法: 利用现代信息技术教学手段, 采用任务驱动法、讲授法、讨论法、探究法等教学方法, 充分开展线上线下混合式教学。教师主要利用蓝墨云班课平台, 进行考勤、发布资源、互动讨论等活动, 既发挥教师在教学过程中的引导、启发、监控等主导作用, 又体现学生在学习过程中的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3. 考核评价: 采取形成性考核与终结性考核相结合的方式进行课程考核评价。其中形成性考核包括出勤、参加学习小组活动、作业等, 占 50%; 终结性考核即期末考试, 占 50%。</p>

课程	课程目标	主要内容	教学要求
应用数学	<p>1. 素质目标: 具有编程人员必需的严谨、细致、精密、有条理的思维习惯; 具有不惧困难、契而不舍的科学精神。</p> <p>2. 知识目标: 领会极限思想; 了解微积分的基本概念; 掌握微积分的运算方法。</p> <p>3. 能力目标: 能用数学思维完成程序的算法和程序的精减, 能用数学知识解决信息技术问题中的相关问题。</p>	<p>1. 初等函数及其性质;</p> <p>2. 极限的概念和运算; 函数的连续性;</p> <p>3. 导数与微分的概念、运算和应用;</p> <p>4. 不定积分和定积分的概念、运算和应用等内容。</p>	<p>1. 教学模式: 利用云班课、学习通、mathstudio 等软件实现线上线下相结合的混合式教学;</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、问题驱动法、小组合作法、练习法等;</p> <p>3. 考核评价: 采取形成性考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的形式进行课程考核与评价, 形成性考核中线下占 70%, 线下占 30%。</p>
大学英语	<p>1. 素质目标: 具有良好的沟通协调能力, 跨文化交际能力, 团队合作能力; 具有国际化视野、竞争意识和良好的开拓创新精神;</p> <p>2. 知识目标: 通过对典型英语交际场景中常用的词汇句型、表达方法、语法体系等内容的学习, 从听、说、读、写、译等方面打下一定的语言基础;</p> <p>3. 能力目标: 具备使用英语进行简单的听说和书面交流的能力以及用英语从事信息行业与英语相关的典型工作项目的能力。</p>	<p>1. 学习 2500-3500 个左右基本词汇, 并结合专业英语学习, 学习一定数量的信息类专业英语常用词汇和专业术语;</p> <p>2. 基本英语语法规则的学习;</p> <p>3. 实用交际听说训练;</p> <p>4. 职场应用读写交际训练。</p>	<p>1. 教学模式: 以信息专业未来工作岗位所需要的英语知识为主线, 基础英语与行业英语相结合, 构建以能力为本位的教学模式;</p> <p>2. 教学方法: 采用任务型教学法、互动交际活动法、情境教学法等教学方法, 开展“线上+线下”外语混合式教学, 满足学生个性化学习和自主学习;</p> <p>3. 考核评价: 采取 50%(过程性评价) + 50%(终结性测试) 的课程学习评价方式。平时考核占 50%, 包括考勤、课堂表现、小组合作讨论, 平时作业, 实践考核(对话演练、诵读、主题演讲、故事表演)等。</p>
信息技术	<p>1. 素质目标: 具备较强的信息技术素养和网络安全意识; 一定的用电安全意识; 团结协助精神; 独立分析问题、思考问题的习惯; 认真仔细、做事严谨的精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握 Windows 系统文件管理和办公软件处理日常事务的相关知识。</p> <p>3. 能力目标: 具有较强的英文输入能力, Office 办公软件常用的操作技能。</p>	<p>1. 计算机基础知识;</p> <p>2. 二进制、八进制、十进制、十六进制的相互转换;</p> <p>3. Windows7 操作系统的基本操作;</p> <p>4. Word2010 输入专业领域常见的符号和编辑专业相关公式, 目录的生成, 图文混排, 表格制作等;</p> <p>5. Excel2010 电子表格处理和统计信息类岗位工作中常见的数据;</p> <p>6. PowerPoint2010 基本操作;</p> <p>7. 常用工具软件的使用。</p>	<p>1. 教学模式: 根据企业真实的工作任务流程, 设计教学情境和教学任务, 由教师指导学生在机房进行理实一体化学习, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。</p> <p>2. 教学方法: 通过讲授法、讨论法、任务驱动法等, 充分利用信息化教学手段开展本课程的教学。</p> <p>3. 考核评价: 采取形成性考核占 50%和终结性考核占 50%的形式进行课程考核与评价。形成性考核包括考勤, 回答问题, 作业等; 终结性考核包括操作考核。</p>



课程	课程目标	主要内容	教学要求
劳动专题教育	<p>1. 素质目标: 拥有劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念; 具备诚实守信、吃苦耐劳的品质; 具有勤俭节约、敬业奉献的优良传统, 具有开拓创新、砥砺奋进的时代精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握基本的劳动知识; 理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量; 认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理; 领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义; 了解劳模精神、“铁人”精神、石化精神、工匠精神的本质内涵; 掌握劳动相关安全知识。</p> <p>3. 能力目标: 掌握基本的劳动技能, 能够正确使用常见劳动工具; 具备日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的技能; 具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<p>三大专题内容</p> <p>1. 劳动概念:</p> <p>(1) 新时代劳动价值观;</p> <p>(2) 劳模精神;</p> <p>(3) 工匠精神。</p> <p>2. 劳动技能:</p> <p>(1) 家务劳动技能;</p> <p>(2) 校园劳动技能。</p> <p>3. 劳动实践:</p> <p>(1) 志愿服务;</p> <p>(2) “三下乡”社会实践;</p> <p>(3) 勤工助学;</p> <p>(4) 创新创业;</p> <p>(5) 红色教育。</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式, 线上教育采用案例分享、技巧学习等方式, 线下教学采用教师授课、小组讨论、劳模专家现场指导等方式进行。</p> <p>2. 教学方法: 理论内容采取案例教学、情景教学、专题教学等方法; 实践内容采取演示法、参观法、实习作业法等。</p> <p>3. 考核评价:</p> <p>(1) 学生操行与平时上课表现占 50%。</p> <p>(2) 实践课程考核占 50%, 依据学生参加各项校外实践活动进行考核。</p>

## PhotoShop

6

16

表 6 专业基础课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
电子商务基础	<p>1. 素质目标: 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有诚实守信, 团队合作的品质; 具备良好的心理素质和人际沟通修养; 具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力; 具有安全意识与信息素养。</p> <p>2. 知识目标: 掌握电子商务概念、模型、框架结构等基础知识; 掌握实体电子商务及移动商务基本运作模式; 掌握电子商务美工设计; 掌握电子商务安全技术、网络营销与策划等基础知识。</p> <p>3. 能力目标: 能够利用网络工具采集商务信息; 能够运用所学的知识设计电商店铺; 能够具备综合运用电商安全技术、网络营销与策划等基础知识的能力。</p>	<p>1. 电子商务的概念;</p> <p>2. 电子商务设计;</p> <p>3. 电子商务运作;</p> <p>4. 电子交易与支付;</p> <p>5. 网络营销与策划;</p> <p>6. 电子商务安全技术;</p> <p>7. 电子商务物流管理;</p> <p>8. 电子商务客户服务。</p>	<p>1. 教学模式: 通过理论与实践交叉教学, 教学过程充分体现“教中学、学中做、做中悟、悟中行”的教学理念;</p> <p>2. 教学方法: 应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法; 充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络等信息化手段实施教学;</p> <p>3. 考核评价: 课程考核总分 100 分, 平时作业、课堂活跃度、考勤占总成绩 50%, 期末进行构成设计综合考试。期末考试占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
美术基础	<p>1. 素质目标: 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有创新思维、全球视野和市场洞察力; 具有具有一定的审美和人文素养; 具有一定的沟通、团队合作、文字表达、自我学习等职业综合素质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握事物绘画、变形绘画、创意绘画的概念、意义、用途及方法; 掌握构成艺术知识在生活中的应用范围; 掌握工具材料的性能; 掌握正确的设计思维方式和对物体的艺术感受和情感倾向; 掌握色彩的心理学知识。</p> <p>3. 能力目标: 能够对作品的美学具有一定鉴赏能力; 能够正确使用合适色彩对物体进行设计; 能够使自己观察力、表现力和眼、脑、手三者的协调能力得到提高。</p>	<p>1. 美术基础概论;</p> <p>2. 美术设计基本视觉元素;</p> <p>3. 美术的形式原理与法则;</p> <p>4. 平面构成;</p> <p>5. 色彩构成;</p> <p>6. 视觉语言形态应用与表现。</p>	<p>1. 教学模式: 采用个性、合作、生成性教学模式开展教学;</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等各种方法, 完成教学任务;</p> <p>课程考核总分 100 分, 采用该课程</p> <p>3. 考核评价: 考核总分 100 分, 平时设计练习、课堂表现、考勤占总成绩 50%。期末进行课程实践活动及实际绘画创作项目作品等进行考核, 期末考核占总成绩的 50%。</p>
PhotoShop 图形图像处理	<p>1. 素质目标: 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有一定的审美和人文素养; 具有诚实守信, 团队合作的品质; 具有安全意识与信息素养。具有团队合作精神和较强的集体意识。</p> <p>2. 知识目标: 掌握 PS 基础界面工具的功能及运用; 掌握辅助工具、图层及菜单栏操作及运用; 掌握蒙板、路径的作用及其运用; 掌握调整工具的运用以及滤镜与增效工具的使用, 可对照片进行简单的修饰和润色处理。</p> <p>3. 能力目标: 能够熟练使用各类工具及菜单栏目进行案例制作; 能够应用钢笔工具进行抠图及其他操作; 能够熟练应用蒙版; 能够熟练应用调整工具及滤镜完成基本修图操作。</p>	<p>1. PhotoShop 基本操作;</p> <p>2. 图层的概念;</p> <p>3. 识别颜色;</p> <p>4. 蒙版的使用;</p> <p>5. 图标制作;</p> <p>6. 页面设计;</p> <p>7. 设计幻灯片广告图片;</p> <p>8. 制作 GUI 图标;</p> <p>9. 设计网站首页。</p>	<p>1. 教学模式: 以实际生活中的图片为载体, 采用教学做一体化教学模式, 引导学生学中做, 做中学;</p> <p>2. 教学方法: 采用案例教学法、任务驱动教学法, 调动学生学习的积极性、主动性和创造性;</p> <p>3. 考核评价: 课程考核总分 100 分, 采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价形式, 过程性考核包括平时作业、课堂活跃度、考勤, 占总成绩 50%, 终结性考核包括期末理论考试和作品设计, 占总成的 50%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
网页设计与实战	<p>1. 素质目标: 具有遵纪守法, 勇于奋斗的优秀品质; 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有良好的程序编码规范; 具有服务社会、服务他人的思想; 具有创新思维和市场洞察力; 具有团结协作的精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握 HBuilder 工具的运用方法; 掌握 HTML 标签的使用、框架的设计、表单的设计、多媒体页面设计; 掌握 CSS 样式的基本使用方法和页面美化方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够使用 HBuilder 工具进行页面编辑操作; 能够根据项目需求进行页面的设计; 能够综合应用 HTML 语言、CSS 样式进行页面的设计、编码、调试、维护。</p>	<p>1. Web 站点发布;</p> <p>2. HTML 标签的使用;</p> <p>3. 网页版面的设计;</p> <p>4. 表单设计;</p> <p>5. 窗口框架的使用;</p> <p>6. 多媒体页面设计;</p> <p>7. CSS 引用;</p> <p>8. 页面样式设计;</p> <p>9. 使用区块与层的页面布局。</p>	<p>1. 教学模式: 采用蓝墨云线上+课堂教学线下有效结合的教学模式, 以企业真实案例为载体, 采用教学做一体化教学模式开展教学;</p> <p>2. 教学方法: 采用项目案例、任务驱动、小组讨论等教学方法, 调动学生学习的积极性、主动性和创造性;</p> <p>3. 考核评价: 课程考核总分 100 分, 采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价形式, 过程性考核包括平时作业、课堂活跃度、考勤, 占总成绩 50%, 终结性考核包括期末理论考试和作品设计, 占总成绩的 50%。</p>
电商平面设计	<p>1. 素质目标: 具有遵纪守法, 勇于奋斗的优秀品质; 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有较强的集体意识和团队合作精神; 具有一定的审美和人文素养; 具有创新思维和市场洞察力。</p> <p>2. 知识目标: 掌握设计中基本版式布局的知识; 掌握设计中的图案组合方式、图形设计与色彩关系; 掌握设计的设计原则、设计形式、设计技法、设计程序; 掌握设计作品搭配装饰材料、印刷工艺等有关知识; 掌握设计构思及设计定位方法, 掌握文字编排的基本版式知识。</p> <p>3. 能力目标: 能够利用所学独立完成 LOGO 设计; 能够独立完成图标设计的能力; 能够运用所学完成名片设计并给出印刷作品可使用的印刷工艺、装饰材料等方案; 能够独立完成海报设计; 能够灵活运用所学知识, 解决所遇有关平面设计的实际问题。</p>	<p>1. 平面设计基础;</p> <p>2. 色彩设计;</p> <p>3. 版式设计;</p> <p>4. 广告海报设计;</p> <p>5. 景观海报设计;</p> <p>6. 电商海报合成;</p> <p>7. 电影创意海报设计;</p> <p>8. LOGO 设计;</p> <p>9. 名片设计;</p> <p>10. 宣传册设计。</p>	<p>1. 教学模式: 采取精讲多练的教学模式贯穿于整个教学过程, 充分体现“教中学、学中做、做中悟、悟中行”的教学理念;</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、网络化多媒体辅助教学法等多种方法完成教学任务;</p> <p>3. 考核评价: 课程考核总分 100 分, 平时设计练习、课堂表现、考勤占总成绩 50%。期末进行电商平面项目设计案例考试, 期末考试占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
视频处理与制作	<p>1. 素质目标: 具有遵纪守法, 勇于奋斗的优秀品质; 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有不怕困难, 勇于攻坚克难, 自强不息的优良品质; 具有一定的审美和人文素养; 具有创新思维和市场洞察力; 具有严谨的科学态度和团队协作意识。</p> <p>2. 知识目标: 掌握视频处理软件的基本使用方法; 熟练掌握视频剪辑技术; 熟练掌握音频、视频、图片等多媒体合成技术; 掌握视频发布的方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够用视频处理软件编辑视频; 能够用所学技术进行视频制作及合成; 能够实现常用的电商视频发布。</p>	<p>1. 影视转场特效的添加;</p> <p>2. 影视色彩的校正技巧;</p> <p>3. 影视字幕的添加与编辑;</p> <p>4. 运动视频效果的应用技巧;</p> <p>5. 音频文件的添加与编辑。</p>	<p>1. 教学模式: 采用蓝墨云线上+线下有效结合的教学模式, 丰富课堂教学与实践, 提高学生的学习积极性;</p> <p>2. 教学方法: 采用项目教学法、情境教学法、任务驱动法、案例分析法和小组讨论法等多种方法完成课程教学任务;</p> <p>3. 考核评价: 课程考核总分 100 分, 采取形成性考核占 50%和终结性考核占 50%的形式进行课程考核与评价。形成性考核包括考勤, 作业等; 终结性考核包括线上理论测验和线下操作考试。</p>

Corel Draw

JavaScript

AI

Html 5

JQuery

26

表 7 专业核心课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
CorelDraw 排版与制作	<p>1. 素质目标: 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有诚实守信, 爱岗敬业及团队合作的品质; 具有良好人际沟通及互相协助的精神; 具有一定的审美和人文素养。</p> <p>2. 知识目标: 掌握 CDR 常用工具的使用; 熟练掌握 CDR 基本绘图方法; 掌握 CDR 基本文字创建、变形方法; 掌握 CDR 表格制作方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够应用 CDR 完成化妆品的包装设计; 能够应用 CDR 完成电子产品的包装设计; 能够应用 CDR 完成产品书籍装帧设计; 能够提升学生运用 CDR 软件实践操作能力; 能够灵活运用所学知识, 解决实际问题。</p>	<p>1. CorelDraw X7 入门知识;</p> <p>2. CorelDraw X7 的基础操作;</p> <p>3. 绘制和编辑图形;</p> <p>4. 绘制和编辑曲线;</p> <p>5. 编辑轮廓线与填充颜色;</p> <p>6. 排列和组合对象;</p> <p>7. 编辑文本;</p> <p>8. 编辑位图;</p> <p>9. 应用调整图像特殊效果;</p> <p>10. 电商产品书籍装帧设计;</p> <p>11. 电商产品的外包装设计。</p>	<p>1. 教学模式: 以实际生活中的图片为载体, 采用教学做一体化教学模式, 引导学生学中做, 做中学;</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、案例教学法、头脑风暴法、思维导图法、任务驱动教学法、网络化多媒体辅助教学法等行之有效的教学方法完成课程教学任务;</p> <p>3. 考核评价: 课程考核总分 100 分, 平时设计练习、课堂表现、考勤占总成绩 50%。期末进行相关电商产品书籍装帧设计与电商产品的外包装设计的项目案例考试, 期末考试占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
JavaScript 基础	<p>1. 素质目标：具有团队合作的精神和组织协调能力；具备勤于学习，不断钻研，不断创新的精神；具有良好的程序编码规范；具有团队合作精神和组织协调能力；具有服务社会、服务他人的思想；具有一定的人文素养和严谨认真的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标：掌握 JavaScript 语言的基本语法及常用的内置函数；掌握事件以及事件的触发机制；掌握对象的常用属性和方法；掌握 DOM 的概念以及利用 DOM 操作文档节点的方法；掌握事件流和事件绑定。</p> <p>3. 能力目标：能够熟练使用 JavaScript 设计网页、设置网页效果、创建网页特效、验证表单输入等操作；能够从事 web 前端开发的工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. JavaScript 概述；</li> <li>2. JavaScript 基础；</li> <li>3. 基本数据类型；</li> <li>4. 对象类型；</li> <li>5. 类型转换；</li> <li>6. 运算符；</li> <li>7. 分支结构；</li> <li>8. 循环结构；</li> <li>9. 函数；</li> <li>10. 查找 HTML 元素；</li> <li>11. DOM 节点。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学模式：通过理论讲授、案例演示与分析、实践训练相结合的模式，充分利用信息化教学手段与教学平台开展理论与实践、线上与线下教学；</li> <li>2. 教学方法：采用讲述法、提问法、讨论法、示范与演示法、案例学习指导法、练习和实践指导法、合作学习指导法、问题发现与探究指导法等多种方法完成课程教学任务；</li> <li>3. 考核评价：课程考核总分为 100 分。考勤、课堂活跃度、课堂实践完成度、课后作业得分等平时考核成绩占总成绩的 50%。期末考试占总成绩的 50%。</li> </ol>
AI 图形设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标：具有热爱本专业，热爱计算机岗位的职业道德；具有诚实守信，爱岗敬业及团队合作的品质；具有安全意识、信息素养、工匠精神及创新思维；具有勇于奋斗、乐观向上，较强自我管理能力和集体意识和团队合作精神；具有良好人际沟通及互相协助的精神；具有一定的审美和人文素养。</li> <li>2. 知识目标：掌握 AI 与图形设计的基本概念知识；掌握 AI 软件各种指令的使用方法；掌握图标、图形实际案例的设计理念和制作技巧。</li> <li>3. 能力目标：能够熟练使用 AI 界面工具进行扁平、立体图标设计；能够熟练使用 AI 进行图形设计；能够熟练进行电商页面改稿。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识 Illustrator CC 软件；</li> <li>2. 图形的绘制和编辑；</li> <li>3. 路径的绘制与编辑；</li> <li>4. 图像对象的组织；</li> <li>5. 颜色填充与描边；</li> <li>6. 文本的编辑；</li> <li>7. 图表的编辑；</li> <li>8. 图层和蒙版的使用；</li> <li>9. 混合与封套效果的使用；</li> <li>10. 品牌图标设计。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学模式：以企业真实案例为载体，采用教学做一体化教学模式，引导学生学中做；</li> <li>2. 教学方法：采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法完成课程教学任务；</li> <li>3. 考核评价：课程考核总分 100 分，平时设计练习、课堂表现、考勤占总成绩 50%。期末进行电商图标、图形图像等项目案例考试，期末考试占总成绩的 50%。</li> </ol>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
电商店铺设计	<p>1. 素质目标：具有爱岗敬业、讲信用，讲信誉，信守承诺的道德素质；具有创新精神，养成良好的设计学习习惯；具有良好的安全意识及信息素养；具有良好人际沟通及互相协助的精神；具有设计开发互联网项原创意识；具有一定的审美和人文素养。</p> <p>2. 知识目标：掌握电商店铺设计的综合概念与原理；掌握电商模板页面设计；掌握产品的精修要点及技巧；掌握不同类型、不同领域的电商页面作品构造。</p> <p>3. 能力目标：能够独立构造电商店铺局部页面元素装饰；能够独立完成页面 Banner 和其他广告栏推广图片的设计修改；能够设计电商店铺方案，收集处理和制作各种产品素材，设计电商店铺布局，制作电商店铺完整页面。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电商店铺设计基础知识；</li> <li>2. 电商店铺设计四大要点：图片、配色、布局与文字；</li> <li>3. 电商店铺设计六大技能：裁图、抠图、修图、调色、编辑、文字；</li> <li>4. 电商店招与导航的设计；</li> <li>5. 首焦轮播区的设计；</li> <li>6. 电商服饰店铺首页设计；</li> <li>7. 电商箱包店铺首页设计；</li> <li>8. 商品详情页的设计。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学模式：以企业真实案例为载体，采用教学做一体化教学模式，引导学生学中做；</li> <li>2. 教学方法：采用任务驱动教学法、互动交际活动法、情境教学法、网络化多媒体辅助教学法等行之有效的教学方法，让学生参与到课堂教学中来，赋予学生教学主体的作用；</li> <li>3. 考核评价：该课程考核总分 100 分，平时设计练习、课堂表现、考勤占总成绩 50%。期末进行电商电辅服饰、箱包等项目设计项目案例考试，期末考试占总成绩的 50%。本课程的考核方式之一可采取国家认定“1+X”证书中“界面设计职业技能等级证书”以证代考。</li> </ol>
视觉营销与策划	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标：具有遵纪守法，勇于奋斗的优秀品质；具备优秀的人文素养和严谨认真的工匠精神；具有严谨求实、创新的工作作风；具有服务社会、服务他人的思想；具有创新思维和市场洞察力。</li> <li>2. 知识目标：掌握视觉营销与策划的基本概念；掌握电商视觉与策划的理论和实践的最新发展状况；掌握电商视觉营销与策划的步骤和方法；掌握电商视觉营销与策划的范围及原理。</li> <li>3. 能力目标：能够根据电商市场环境对网店及产品设计出满足市场需求的视觉策划；能够运用视觉设计思维制作具有观赏性的页面；能够分析电商视觉营销与策划优秀案例与项目的能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 消费者喜欢的电商策划样式；</li> <li>2. 拟出有营销力的电商策划方法；</li> <li>3. 写出视觉冲击力强的电商策划；</li> <li>4. 电商视觉营销的概念；</li> <li>5. 电商视觉营销常见的文案类型；</li> <li>6. 电商视觉营销的配色及构图；</li> <li>7. 促销广告文案策划及电商视觉营销；</li> <li>8. 电商视觉营销与策划完美融合的方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学模式：以企业真实案例为载体，任务驱动的教学模式，开展教学；</li> <li>2. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、头脑风暴法、思维导图法、网络化多媒体辅助教学法等行之有效的教学方法完成课程教学任务；</li> <li>3. 考核评价：该课程考核总分 100 分，平时设计练习、课堂表现、考勤占总成绩 50%。期末进行相关理论知识考试或电商文案与视觉营销的策划书撰写，期末考试占总成绩的 50%。</li> </ol>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
HTML5 应用开发	<p>1. 素质目标: 具有遵纪守法, 勇于奋斗的优秀品质; 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有良好的程序编码规范; 具有服务社会、服务他人的思想; 具有创新思维和市场洞察力; 具有设计开发互联网项原创意识 具有团结协作的精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握新一代HTML 超文本标记语言概念; 掌握使用HTML5 构建一套完整的Web 生态系统能力; 掌握HTML5 新增属性及特性; 掌握了解HTML5 在移动APP 的应用与开发; 掌握CSS3 样式新增样式与属性; 掌握HTML5 在不同终端的满足开发需求。</p> <p>3. 能力目标: 能够使用HTML5 新增标签及属性; 能够使用CSS3 新增样式和属性; 能够使用HTML5+CSS3 在不同终端平台的网页与UI 设计与开发。</p>	<p>1. HTML5 的概念;CSS3 的概念;</p> <p>2. HTML5 新增属性;</p> <p>3. CSS3 新增样式及属性;</p> <p>4. HTML5+CSS3 应用开发环境;</p> <p>5. 新增HTML5 网页多媒体标签;</p> <p>6. CSS3 新增3D 图形动画特效的开发与应用;</p> <p>7. HTML5+CSS3 在跨平台跨终端与设备兼容性开发与测试;</p> <p>8. HTML5+CSS3 在移动互联网终端发展趋势及在主流小程序等领域的应用。</p>	<p>1. 教学模式: 以企业真实案例为载体, 采用教学做一体化教学模式, 引导学生学中做;</p> <p>2. 教学方法: 采用项目导向、任务驱动、小组合作学习等灵活多样的教学方法, 以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣, 培养学生分析问题、解决问题的实际操作的能力;</p> <p>3. 考核评价: 采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价形式, 过程性考核包括平时作业、课堂参与、考勤, 占总成绩50%, 终结性考核包括期末理论考试和作品设计, 占总成绩的50%。</p>
jQuery 前端交互	<p>1. 素质目标: 具有遵纪守法, 勇于奋斗的优秀品质; 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有良好的程序编码规范; 具有服务社会、服务他人的思想; 具有创新思维和市场洞察力; 具有团结协作的精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握jQuery 概念、掌握选择器、筛选器以及与JS 的区别; 掌握jQuery DOM 操作方法; 掌握jQuery 不同版本提供的页面动态效果在网页中的应用; 掌握jQuery 在不同浏览器和不同终端兼容性问题测试与调试。</p> <p>3. 能力目标: 能够具备jQuery 技术开发能力; 能够具备项目中接口数据传递与解析交互能力; 能够具备网页动态交互动画效果设计与开发能力; 能够具备一定原创动画交互插件设计与开发能力。</p>	<p>1. JQuery 基础知识;</p> <p>2. JQuery 选择器;</p> <p>3. JQuery 框架对DOM 元素的操作应用;</p> <p>4. JQuery 框架对CSS 样式操作的应用;</p> <p>5. JQuery 事件;</p> <p>6. JQuery 动画。</p> <p>7. 对表格、表单应用</p> <p>8. JQuery 插件的</p>	<p>1. 教学模式: 采用项目导入、任务驱动的教学模式, 将企业真实项目融入课程实训内容, 实现“教、学、做”合一;</p> <p>2. 教学方法: 运用现代信息技术教学手段, 采用案例教学、情境教学、小组讨论等教学方法, 充分调动学生积极性, 发挥学生自主学习的能力;</p> <p>3. 考核评价: 采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价形式, 过程性考核包括平时作业、课堂参与、考勤, 占总成绩50%, 终结性考核包括期末理论考试和操作考核, 占总成绩的50%。</p>

表 8 专业拓展课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
MySql 数据库技术	<p>1. 素质目标: 具有诚实守信, 爱岗敬业的道德品质; 具有良好的心理素质和身体素质; 具有主动适应社会和服务社会的意识; 具有数据的安全防范意识。</p> <p>2. 知识目标: 了解数据库概念模型; 掌握关系模型的设计方法; 掌握 SQL Server 的 SSMS 和 T-SQL 数据库定义、操作和管理方法; 掌握数据库的备份和还原方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够使用 MySQL 进行数据库的创建、数据的管理; 能够使用各种 DML 语言操作数据。</p>	<p>1. 创建数据库</p> <p>2. 创建数据表</p> <p>3. 维护表结构</p> <p>4. 索引和视图的使用</p> <p>5. 数据查询</p> <p>6. 存储过程</p> <p>7. 数据管理与安全</p> <p>8. 数据库的备份与还原</p>	<p>1. 教学模式: 采用理论讲授和实际操作相结合的教学模式, 教学过程充分体现“教中学、学中做、做中悟、悟中行”的教学理念。</p> <p>2. 教学方法: 采用案例教学法、小组讨论法, 由教知识内容到教思维方法, 充分挖掘学生的知识潜能, 提高学习兴趣。</p> <p>3. 考核评价: 采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价形式, 过程性考核包括平时作业、课堂参与、考勤, 占总成绩 50%, 终结性考核为期末理论考试, 占总成绩的 50%。</p>
移动端电商设计	<p>1. 素质目标: 具有遵纪守法, 勇于奋斗的优秀品质; 具有自我职业生涯规划的意识; 具有较强的集体意识和团队合作精神; 具有严谨求实、创新的工作作风; 具有创新思维和市场洞察力。</p> <p>2. 知识目标: 掌握移动端电商视觉设计的基本原则; 掌握移动界面色彩、界面布局、文案视觉化、界面交互等设计知识; 掌握设计移动端网站页面、电商移动端 APP 商城界面的方法知识。</p> <p>3. 能力目标: 能够完成移动端电商店铺图片的设计; 能够完成移动端电商 APP 商城界面的美化与处理; 能够进行移动电商店铺的网页设计与制作。</p>	<p>1. 移动端电商 APP UI 设计与交互概述;</p> <p>2. 移动端电商 UI 图标设计;</p> <p>3. 常见电商 APP 组件的设计与实现;</p> <p>4. 移动端电商交互设计与原型图绘制;</p> <p>5. 电商 APP 界面设计与实战;</p> <p>6. 标注与切图;</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学模式开展教学;</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、网络化多媒体辅助教学法等行之有效的教学方法, 让学生参与到课堂教学中来;</p> <p>3. 考核评价: 课程考核总分 100 分, 平时设计练习、课堂表现、考勤占总成绩 50%。期末进行移动端电商 APP 设计、移动电商店铺设计等项目案例考试, 期末考试占总成绩的 50%。</p>



1

2

3

60%

40%

2.

1

AI

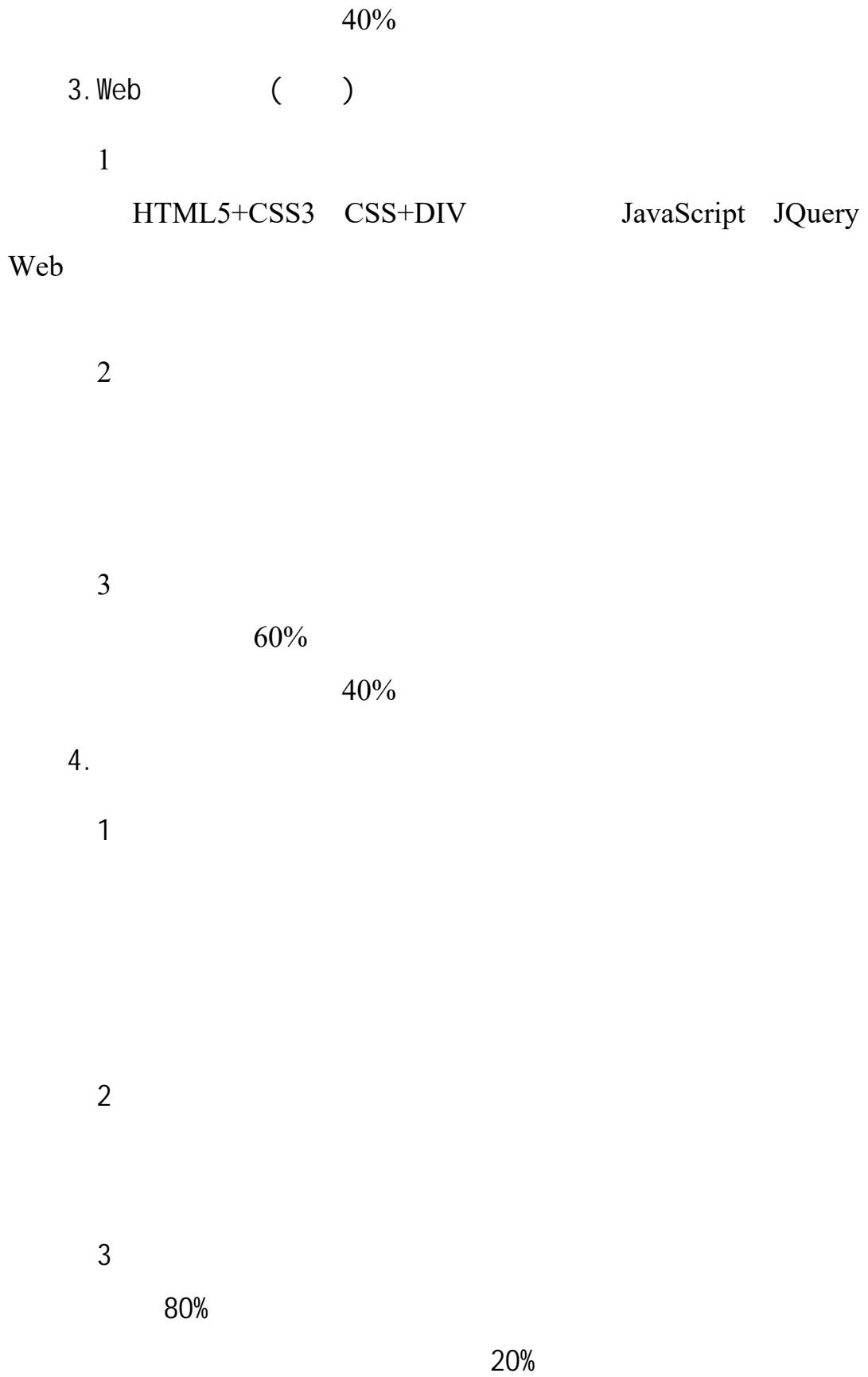
2

Photoshop CorelDraw

Illustrator

3

60%



5.

1

2

20

3

80%

20%

6.

1

2

( )

15

3

80%

20%

7.

1

2

( )

15

"

"

3

60%

40%

8.

1

2

3

9.

1

2

80% 3 20%

1.

2.

3.

4.





表 10 教学总学时分配表

序号	课程类型	课程门数	学时			备注
			理论学时	实践学时	学时合计	
1	公共基础课程	13	454	264	718	
2	专业基础课程	6	154	188	342	
3	专业核心课程	7	198	230	428	
4	专业拓展课程	2	58	70	128	
5	实践环节课程	9	0	900	900	
6	选修课程	11	202	80	282	
总计		48	1066	1732	2798	
公共基础课程学时占总学时比例%			25.7%			
选修课教学时数占总学时的比例%			10.1%			
实践教学学时占总学时比例%			61.9%			

## 八、实施保障

1.

22:1

75%

表 11 专业教学团队结构

本专业学生数与专任教师数比例			22:1	
双师素质教师占专业教师比			75%	
专业兼职教师占专业专任教师比			50%	
年龄比例	<30 岁 (%)	30-40 岁 (%)	40-50 岁 (%)	50-60 岁 (%)
	20	45	25	10
学历学位比例	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)	博士以上 (%)
	20	65	10	5
职称比例	助教 (初级) 及以下 (%)	讲师 (中级) (%)	副教授 (副高) (%)	教授 (正高) (%)
	25	50	15	10

2.

CorelDraw

Javascript

AI

Html5

JQuery

4

5

6

3.

4.

1.

WiFi

表 12 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	美术实训室	画板、画架、画凳 希沃交互智能教育平板 希沃集中控制管理平台 投影仪、桌椅	美术基础教学
2	计算机机房	希沃交互智能教育平板 希沃集中控制管理平台 电脑、投影仪、桌椅	专业课程实训
3	电子商务技术实训室	希沃交互智能教育平板 希沃集中控制管理平台 电脑、投影仪、桌椅	项目实战实训

2.

1

PS

Visual Studio Code

Chrome

WiFi

JavaScript

HTML5

2

WiFi

1 /

表 13 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备及台套数要求
1	电商技术 创新创业实训室	支持电商海报设计，电商店铺设计，视频编辑与制作，电商平面广告设计、移动端电商设计等专业课程实训。	希沃交互智能教育平板、希沃集中控制管理平台、服务器、投影设备、白板笔、支持 Phtoshop、Premiere、CorelDraw、CAD 图形图像设计软件设计、移动端电商设计等课程的实训软件，计算机每人 1 台，WiFi 全覆盖等。

序号	实验实训 基地(室)名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备及台套数要求
2	电商技术 综合实训室	支持网站开发课程实训。	希沃交互智能教育平板、希沃集中控制管理平台、服务器、投影设备、白板笔、网站开发(前/后)端等课程的实训软件,支持移动Web前端开发、计算机每人1台,WiFi全覆盖等。
3	美术实训室	美术二维设计实训。	希沃交互智能教育平板、希沃集中控制管理平台、服务器、投影设备、白板笔、画板、画架、画凳等。

3.

## Web

表 14 校外实训基地配置与要求

序号	实训室名称	实训岗位	主要实践教学项目	实训基地环境
1	网站设计与制作 实训室	商品详情页设计 网站美工	日常运营海报 推广物料设计 常规专题设计开发 企业网站设计与建设 前端交互工程	实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。
2	视频制作实训室	视频录制与编辑	商品宣传视频剪辑 淘宝直播	实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。
3	广告设计实训室	广告设计	店面广告设计 线上广告设计与制作	实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。
4	平面设计实训室	前端工程师	电商UI设计 产品Web前端的研发和交互 通用UI组件、模板的设计和 开发	实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4.

UI

5.

1.

2.

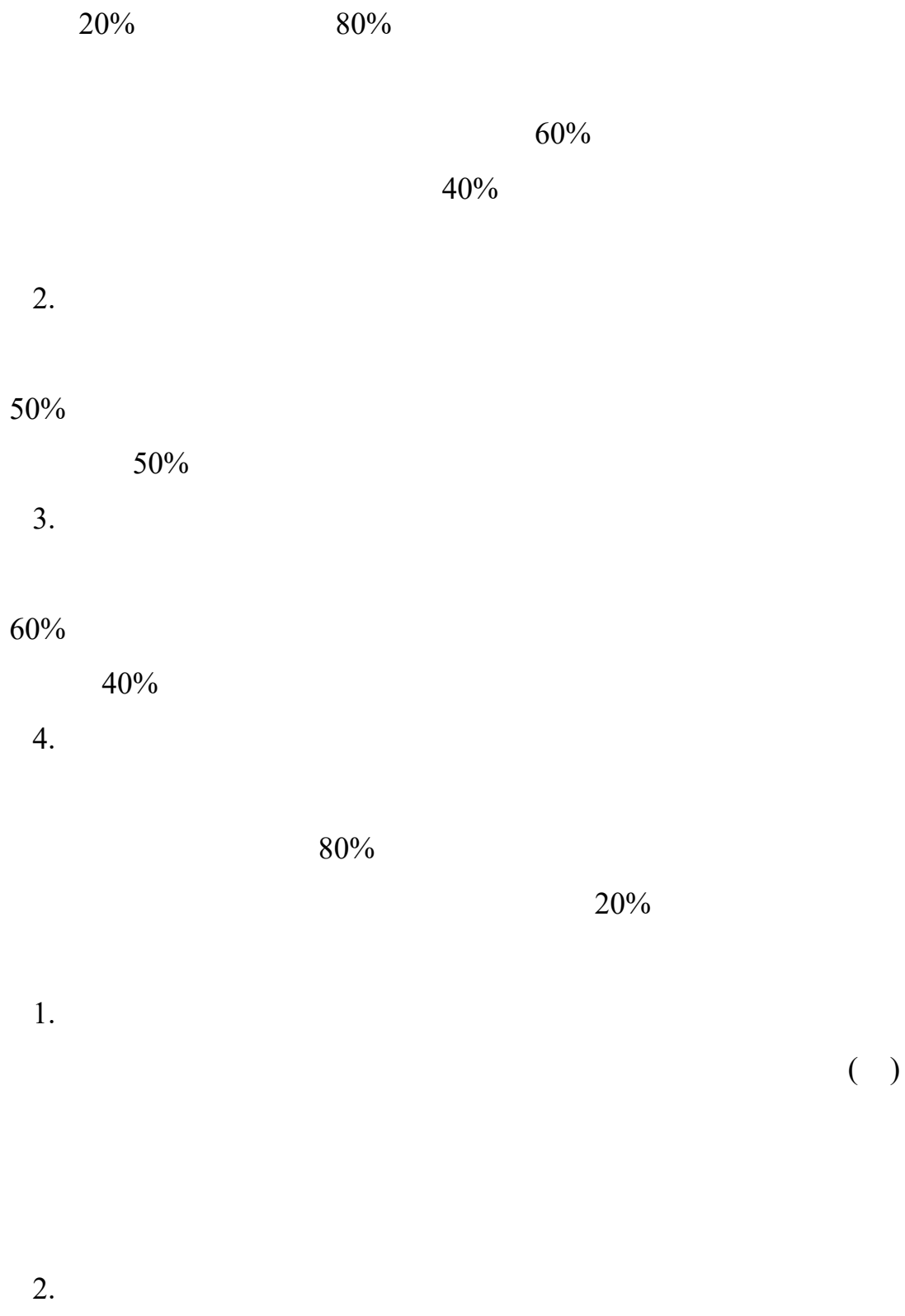
>600

3.

PhotoShop			
	CorelDraw	Javascript	AI
		Html5	JQuery
MySql	10		

Web

1.



1

2

1

12

1

1

1

1

1

3.

4.

## 九、毕业要求

(1)

141

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

(8)

(9)

“ 1+X”

## 十、附录