			3171		201703120107
	2020 4 16				

[ ]

1.

2.

3.

2020 4 16

你先准备一下哈

好的，我准备好了

许燕云同学：第一个问题是简述你此次策划方案的内容。

我本次促销策划方案立足于“亲子”，根据该店的地理位置以及市场背景策划此次的促销活动。

其具体内容有：活动主题、活动目标、时间地点、对象、活动方式、实施安排、广告配合方式、费用预算、

意外防范、效果评估等方面。

回答完毕

第2个问题：简述这次毕业设计的最突出的特点

本次“岳阳长炼阳关巴士促销策划方案”的活动展开，我们提前做了市场调查，并分析了消费者心理，根据实际情况制定了一系列的方式方法，结合了促销策划方案的基本格式这

简洁 行书写 逻辑清晰

可操作性强 明了

以上是我觉得本次毕业设计最突出的特点

第3个问题：简述这次毕业设计过程中你最大的收获是什么

消活动的基本流程了更为深刻的了，且有了新的

使我对促销程和意义了解和把体会。

题和基本框架时，的市场情况做了查和分析，查阅相关的资料，同所学的调研、营

在确定选我对周边的详细的调并整理了时结合了

销、促销等基本知识。

进行实地调研时，通过与工作人员的交流和沟通，让我对销售以及经营理念有了一定的认识，懂得了促销方案必须要和实际经营情况相配合。

在这一过程中，我把所学到的课堂知识充分的发挥到社会实践中去，使我对

[redacted]