



湖南石油化工职业技术学院
Hunan Petrochemical Vocational Technology College

专业业向

| 专业大 (代) | 专业 (代) | 业 (代) | 主 业 别 (代) | 主 位 域举例 |
|-------------|------------|---------------------|---|------------------------------------|
| 商 大 () | 场 () | 发业 (51), 售业 (52) | 员 (4-01-02-01) 商品 业员 (4-01-02-03) 商 (4-02-02--05) 场 专业人员 (2-06-07-02) | 售 位 售 位 位 场 分 位 商业企业创业 |

书举例

| | | | |
|------------|------------|-------|----|
| 书名 | 单位 | | |
| 力 书 | 力 员会 | A 及以上 | 大 |
| 南 业 力 书 | 南 业 业 力 员会 | 合 以上 | 信 |
| 书 | 南 作 员会 | 三 以上 | 写作 |

专业 业 书、 业 书举例

| | | | |
|----|-------|---|----------------------------|
| 书名 | 单位 | | |
| | 业和信 化 | 初 | 划 代 场 与 关 商务 务 |

业 位与关 业 力

| 作 位 | 典型 作任务 | 关 业 力 | 主 关 |
|-----|---|--|--------|
| 初 位 | 1. 产品、 商品。 2. 了 产品 关 场信。 3. 4. 场 产品。 5. 公司产品、价 及 场 , 处 、 价。 6. 处 售 争 , 交 。 | 1. 具备 力。 2. 具备 务 , 和 任 , 作 主动。 3. 具备分 和 为 力。 4. , 具备处 争 , 交 力。 | 场 代 |
| | 1. 分 产品 体 。 保 , 2. 与 保 , 。 3. 为 供主动、 、 、周到 务。 4. 一 信 和 售后 , 公司 、售后 务 出参 。 | 1. 具备 力。 2. 具备 别 力。 3. 具备 力。 4. 具备信 化办公 力。 5. 具备 务 , 和 任 , 作 主动。 | 场 关 |

| | | | | |
|----|-----|--|---|---------------------------|
| | 场与分 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 场、分区域场况。 2. 同产品销售况。 3. 场产品、售况以及其他况。 4. 处场信。 5. 场发 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备场力。 2. 具备场卷力。 3. 具备地力。 4. 具备写场告力。 | 场与场写作 |
| 发位 | 售主 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 场、制上下场售划。 2. 售团 3. 。 4. 商务、售。 5. 优化合。 6. 售业。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备上下合力。 2. 具备团力。 3. 商务判和力。 4. 具备一力。 5. 具备场，制力划力。 | 场与品 ¹ 售商务判划商务务 |
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. 信分。 2. 。 3. 和，售和，主发及上，其型。 4. 区别不同型。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备别与发力。 2. 具备及力。。 3. 具备处及处力。 4. 具备一力。 | 关场售 |

5. 公共基 、内 与

| 名 | | 主 内 | |
|--------------------------------------|---|---|---|
| 东 和 中 国 会 主 义 体 | <p>：具 党 信仰、坚 中 会 主义 “中国 ” 信、 党和 信任、以习 同 为 书 党中 信； 具 中国 会主义 代 化事业 同，具 于 会主义事业 使命。 了 东、 中国 会主义 基、 主 内、历史地位和 义； 中国 会 命和 两大历 史任务。 力：够 克 主 义 基 场、 、 及党 决 会 。</p> | <p>、 东 ， 、三个代 、 发 ， 习 代中国 会主义 三大 块 个专 内。 、以 克 主义中国化为 主， 中 克 主 义中国化 主 内、 、历史地 位和 义，充分反 中国共产党不 克 主义基 原 与中国具 体 合 历史 和基 、以 克 主义中国化 为 ，全 中国 会主义 入 代， 习 代中国 会主义 主 内 和 历史地 位，充分反 会主 义 代化 国</p> | <p>： 上 下 合 。 上主 习、 习、 、 后互动与 ， 下主 互 动、 堂 动。 合 堂内外 、 园 上 下 、 内 外 多个 、 多。 ：依 内 、 例 、 专 。 价： 多元 价 ， 以 价和 价 合。 () () ()；其中 上 与 下 合 。</p> |

| | | | |
|------------|---|--|---|
| <p>修养与</p> | <p>业：具向会发、合；具业、作事业业和品；具价值、创与任；以及一处业。：前大代况和代大出，以及代中国公准则和基；了中国会主义中不善和发体；了会主义基、中华优传以及业、会中与。力：够任和任；够唯和制基和具体，决关争力。</p> | <p>、人、分、做代代人、人各、代国主价义、坚会主义信价值信会主义价值中养优品在、坚全依国</p> | <p>下合。上主上后互动与，下主互互动、堂动。合堂内外、园上下、内外多个、。：依内、例、专、价：与内分为堂和两分。其中，堂内分为勤、听、发、作业、习动，占，（命制卷、写）占，占。</p> |
| <p>势与</p> | <p>：具国，在复国内外势中坚国党信；具业、作事业业和品；具信与力。：党和国势和任务以及国临以一系列；中体了中国会主义不善和发；国发出。力：够国；，党、和国；够准分国内外大事件、判力；够团协作和力；够与和信分。</p> | <p>党和国会国。与件，传党势与件，传党会和件。了前国国变化、人变化、代国主会。国内外大事件、动和国关。世发大事件、动，了全、地区国关和国双关。国会发前。了国会发况、，合国内外发势，发临与及势下国增和业发变化。会。以会发为，不化专业合创</p> | <p>：上下合、告、与企业；下业专场、。：依内、例、专、价：制，多。依内可命制卷（卷）、写、写告。包勤、听、发、作业、习动，占，（命制卷、写）占，占。</p> |

| | | | |
|------------------------|---|---|---|
| <p>大 体</p> | <p>：具 参与体 和 为,具 任 以及团 协作 为。 ： 体 基 、基 和基 , 体 、 、 会 合 。 力 : 具备 为习 , 健 ; 健 、 体 习使 专业 具备 体 、 以及 力。</p> | <p>体 : 体 ; 各体 则、 事 、 判 ; 动 伤及 处 、 体 保健。 九 1 体 、 ： (、 变 、 力)、 ()、 ()。 、 兵兵 、 、 、 健 及 体。</p> | <p>一” : “ 人、健 ， 以 为主体， 坚 体 基 与 合,利 墨云 台 上 下 合 。 ： 、任务 动 、 习 、分 习、 习 、 和 动作 。 价:利 墨云 台 勤 卡占 , 动 卡占 , 价占 。</p> |
| <p>军事 及 军事</p> | <p>：培养 具 军事 养和 、 ; 具 国主义 ,传 基 因,增 国 、增 国 全 和 危 ; 合 国 ,为 军 合发 和 国 后备力 务。 ： 军事基 , 国 、 力 、 国 动员 主 内 , 刻 前 国 临 全 势, 习 军 含义和 主 内 ; 列动作 基 , 了 、 基 , 会 单兵 基 动作; 场 互 。 力 : 具备 军事 和军事 、 、 、 传和 力; 具备 全 与 处 力; 具 令 、 困 、 作 与 力。</p> | <p>军事 : 国 、 国 体 、 国 体制、 力 、 国 动员 国 全 势、 国 势 中国古代军事 、 代中国军事 军事 命、 信 化 争 信 化作 台 军事 : 共同 令 与 分 列动作 击与 卫 与 备基 与</p> | <p>：军事 依 大 制 划, 国 大 出 军事 。 为 “ 上 下” 合 , 上 以云 台为 体, “ 上 习、 、 习互动” 合 习, 助 助、 交 和个 化 习 , 下 充分 多 体 保 。 ： 军事 军事 堂 : 合 、 例 、 、 、 参与 , 受 到 入 。 价: 、 勤 况和 堂 合 。 (上 价借助云 台 到、 、 、 多 动 、 值)、 下 价及 保卫处 和 共同 , 分优 、 、 及 和 不及 四个 。 体 价 价 价各占 。</p> |

| | | | |
|-----------------------------|--|--|--|
| <p>大 健</p> | <p>习,大具大习、 及入会、入业 到各保健力: 具加保健; 化,健全人,促 善与发,与境、 会、业,为 发基、健 基。 基了健 和基,大健 准及义,了大 人发及,健 基。 力: 大,发 习发、压力 、人、 、人交。</p> | <p>、大健 、咨、及 、困 、与培养、人 发、、习、人 交、及 、及 压力 、划与力发 、命与危 个专内。</p> | <p>下合:上 习和、,下 、 主体动、团体专多、 。依内、境 、例、 价:依内制, 多。依内 卷、写分告、包 剧勤、发、作业、 习动,占,占。</p> |
| <p>大 业发 与 业</p> | <p>:业发 主, 人、价值和业,具 个人发和国、会 发合,为个人 发和会发主动付出 努力。 :业发 ;为地 、代业 以及会境;了业势与 ;基劳动力 场信、关业分。 力:具备 、信与、 决、。</p> | <p>业业划块 业业划块 业业划块</p> | <p>:围 和,促使 主动。 :中合多 ,、例、 场、场,以充 分动,助刻 内。 价:(1):占(堂勤及、外作业、);(2):占(堂卷业划书)。</p> |

| | | | |
|----------------|--|---|---|
| <p>创 业</p> | <p>：具 创 发、创 发 和 创业，具 创 创业 与 业 发 关，具 信 和 力。 ： 创 升 ， 代 务 域创 基、基 原 和基 ， 代 务 域创业 动 基 和。 力：具备 决 力、创、 划 力和 代化 创业。</p> | <p>创 与 创 业 创业团 与 创业 会 与 创 业 创业商业 创业 划 企业 办 创业初</p> | <p>： 墨云 上 下 合 ， 产 创 创业 体 ， 协作 创 创业团 ， 。 ： 合 协作、 、 例分、 、 、 、 多 互 动参与。 价：包 上 为 ， 下 为。 上 、 上、互动 ， 些 可 云 。 下 包 下 、 内互 和 互 。</p> |
| <p>大</p> | <p>： 国主义为 和 主创 为 代 ， 人 、价值； 、乐、 人；具 业 、团 协作、 务、克 作。 2. 名： 古今中外名 名， 会、； 固 ，加 化； 够 使 ，与人、 地 交； 与专业、 业 位 关 书 写 作、写作。 3. 力： 够 、 与作品： 够准 发、 会、人 受； 够 倾听，在各 交 境中 ， 体， 大； 够写 与 专业 和从事 业 切 关 专业。</p> | <p>1. 名：《 》三则、 ()、 () 。 士、 2. 书、 与今 大 业。 3. 夜、听听 冷； 4. 人世 味： 列传、 、围城()。 5. 写作： 划、 、 动 划、 个人 历。 6. 口 交： 、即 发，</p> | <p>1. 上 下。 上主 利 墨云 '， 下为 堂、个人、 动。 动 参加 各 动() 。 2. 任务 动、 、 ； 3. 价： 价(50%) + 价(50%)。 价包 勤 10%、个人 20%、 动 20%； 价 任。</p> |

| | | | |
|------------|---|---|---|
| <p>劳动专</p> | <p>：劳动和劳动，劳动，固劳动光、劳动、劳动伟大、劳动丽。信、吃劳品。中华勤俭、创业优传，创、代。：基劳动：劳动人发和会力，劳动创人、劳动创价值、创、创“出”内与义了劳、“人”、化、匠内：劳动关全。力：基劳动，使劳动具，具备一劳动任务、作力及团合作力。够、全、坚不地参与劳动，具备劳动、产劳动和务劳动中。</p> | <p>三大专内 劳动：代劳动价值 劳匠 劳动：务劳动 园劳动 劳动：务 “三下乡”会 勤助 创创业</p> | <p>：上下合 ，上例分享、 习，下 、劳专场 。 ：内取例 、专； 内取、参、习作 业。 价： ()与上占 。 ()占，依 参加各内外动 。</p> |
|------------|---|---|---|

6. 专业基 、内 与

| | | | |
|-----------|---|--|--|
| | | | |
| <p>会基</p> | <p>1. :具 习 、 习 和 力;具 、 、坚 原则、 优 品 ;培 养 专业,具 。 2. : 会 、 和 前 件; 发 制和 付 制; 复 和借 ; 会 凭 、填制和 ; 会 、分 和 ; 产 内 、 和 务处 ; 务会 告 和 制。 3. 力 : 会 凭 填 制和 , 会填制原 凭 和 凭 , 会会 凭 、 、 和保 ; 会 则、 ; 和 ; 会 制 。</p> | <p>1. 会 前 件和会 基 ; 2. 会 六 和会 ; 3. 会 和 ; 4. 复 原 ; 5. 借 ; 6. 借 在企业会 中 ; 7. 制和 会 凭 ; 8. ; 9. 产 ; 10. 制 务会 告;</p> | |

化
商品

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |

7. 专业

、内 与

名

主 内

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |

8. 专业、内容与

| 名 | | 主 内 | |
|---|--|-----|--|
| | | | |
| | | | |

9. 修 内 与

| 名 | | 主 内 | |
|---|--|-----|--|
| | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |

专业 体

分

| 号 | 型 | | | | | 备 |
|---|-----|----|------|--------|------|---|
| | | | | | 合 | |
| | 公共基 | 13 | 466 | 336 | 802 | |
| | 专业基 | 7 | 224 | 160 | 384 | |
| | 专业 | 8 | 224 | 192 | 416 | |
| | 专业 | 2 | 36 | 28 | 64 | |
| | | 8 | 0 | 936 | 936 | |
| | 修 | 11 | 202 | 90 | 292 | |
| | | 49 | 1152 | 1742 | 2894 | |
| | 公共基 | 占 | 例% | 27.71% | | |
| | 修 | 占 | 例% | 10.09% | | |
| | | 占 | 例% | 60.19% | | |

专业 团

| | | | | | |
|-------|----------------|----------|------------|---------|-----------|
| | 专业 | 与专任 | 例 | 20:1 | |
| | 双 | 占专业 | | 75% | |
| | 专业兼 | 占专业专任 | | 50% | |
| 例 | | (%) | (%) | (%) | (%) |
| | | 30% | 40% | 20% | 10% |
| 历 位 例 | 专 | (%) | (%) | 士 (%) | 博士及以上 (%) |
| | | 10% | 20% | 60% | 10% |
| 例 | 助 (初) 及以下 (%) | (中) (%) | 副 (副) (%) | () (%) | () (%) |
| | | 20% | 50% | 20% | 10% |

场地、及功

| 号 | 场地 | | 功 |
|---|----|-------|-------|
| | | 仪、关件 | 公共 |
| | 多体 | 、仪、关件 | 专业一体化 |

习基地()与

| 号 | 基地()名 | 功 (习) | 、备及台 |
|---|----------|-------------------------------|-----------------|
| | 场与 件作 | 场,产品分 ,不同售入 分;场位, 合, | 备务器、仪、关件 、及。 |
| | 场专业合 | 商务判、和场 | 2台,仪,印1台, 判、 |
| | 大创业化基地 | 园、商台售 | 1台,仪、 |

外 基地 与

| 号 | 基地名 | 功 () | 一 人 |
|---|-----------------|----------------------------|------|
| 1 | 中 化催化剂 分公司 售 | 1. 动 划与 动 ; 2. 场 与分 | 20 人 |
| 2 | 南十三 品 公司 | 1. 产品 售与 ; 2. 关 协 、 处 ; | 50 人 |
| 3 | 南 中 商务 公司 | 1. 商务呼叫业务 2. 商务 、 台 | 60 人 |

